

Daria Solak - ilustratorka oraz graficzka. Studiowała na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Bolonii.

Grupa wiekowa: 6-14 lat

Liczba uczestników: 25 osób

Czas trwania: 45 min

Cele: zwrócenie uwagi na rolę opakowań w codziennym życiu, poznanie podstaw projektowania, wskazanie roli koloru i rysunku w zachęcaniu do zakupów, rozróżnienie grup ludzi, do których kierowane są produkty na półkach.

Materiały:

- przykłady opakowań mleka do omówienia (do pobrania [TUTAJ](#)),
- białe kartki A4,
- ołówki,
- farby, kredki, flamastry,
- nożyczki i klej w przypadku realizacji składanej makiety,
- pomalowany na biało (zaleca się 2 warstwy farby) karton po mleku (opcjonalnie, jest możliwość pracy ze zwykłym papierem).

Przygotowanie sali:

Sala nie wymaga specjalnego przygotowania, uczniowie mogą siedzieć na swoich miejscach w ławkach. Połączenie stołów i stworzenie jednej grupy jest opcjonalne.

Podstawa programowa:

Rozbudzenie kreatywności i zachęcanie do świadomego stworzenia sloganu i koncepcji opakowania; rozwój zdolności manualnych podczas tworzenia makiet.

Przebieg zajęć:

Wstępem do warsztatów niech będzie rozmowa o zakupach spożywczych jako czynności wykonywanej codziennie przez wszystkich ludzi – zwrócenie uwagi na fakt, że jeden produkt może być produkowany przez różne firmy i mieć rozmaite wariacje, opakowania, smaki. Dzieci mogą podać przykłady różnych cukierków albo chipsów – czegoś, co jest im znajome. Następnie omówcie funkcje opakowania na przykładzie kartonów mleka.

PROJEKTANCI OPAKOWAŃ JAK SPRZEDAĆ KARTON MLEKA

Pomysłodawca: Daria Solak

Przykłady opakowań:



Funkcja informacyjna:

Opakowanie musi informować, co znajduje się w środku, dlatego nazwa produktu (w tym wypadku mleko, lub nazwa kojarząca się z nim jak w przypadku Łaciate) zajmuje znaczną powierzchnię frontu.

Inne ważne informacje to zawartość procentowa, pojemność i smak (w przypadku mlek smakowych) lub z czego jest wykonane (w przypadku mleka owsianego, kokosowego itp.).

Funkcja marketingowa:

W czasach, gdy mamy na rynku więcej niż jedną firmę oferującą ten sam produkt, opakowanie musi nie tylko informować o tym, co jest w nim zawarte, ale także przyciągnąć uwagę klienta i skłonić go do zakupu. Prowadzący omawia rolę kolorów i ilustracji na kartonach mleka (na przykładzie opakowań z rysunkiem krowy na zwykłym mleku, owoców na mlekach smakowych, kokosa czy migdałów na mlekach alternatywnych) oraz funkcję koloru (żywe kolory wyróżniające się na półce + biały kojarzący się z mlekiem, więcej kolorów na produktach kierowanych do dzieci).

Po wstępie przystąpcie do projektowania własnego kartonu mleka, w zależności od wieku uczestników:

- na obrysie, który może być wycięty przez dorosłego (pobierz [TUTAJ](#), zaleca się dla najmłodszych dzieci);
- na składanej makiecie (pobierz [TUTAJ](#), skład do wersji trójwymiarowej po zakończeniu etapu projektowania i dekorowania, dziecko musi posiadać zdolność wyobraźni, gdzie będzie przód, bok i tył kartonu). UWAGA: makietka powinna być wydrukowana na grubszym papierze dla komfortowego składania);
- na pomalowanym na biało kartonie po mleku (zaleca się dekorowanie mazakami i farbami).

Następnym etapem warsztatów jest ustalenie odbiorcy produktu (zaleca się ustalenie jednego dla całej grupy w przypadku młodszych dzieci, starsze mogą projektować dla indywidualnie wybranych klientów).

Przykłady: truskawkowe mleko dla dzieci, mleko dla kosmonauty, mleko dla superbohatera, mleko dla księżniczki, mleko dla kota, mleko kokosowe dla małpki, mleko dla całej rodziny.

Ustalcie, co powinno znaleźć się na opakowaniu mleka dla wybranego odbiorcy, jakie kolory przyciągnęłyby jego uwagę, jaki rysunek będzie informował o jego przeznaczeniu.

Co zachęciłoby konkretną osobę do jego zakupu? Może mleko dla superbohatera czyni go silniejszym? Może mleko dla księżniczki powinno być różowe?

Czas na indywidualne projektowanie opakowania przez dzieci w oparciu o zdobyte informacje.

Zaleca się, aby starsze dzieci spróbowały naszkicować na oddzielnej kartce różne wariacje napisów (pobierz [TUTAJ](#)) i elementów dekoracyjnych, zanim przystąpią do dekorowania właściwego opakowania. Prawdziwy projektant zawsze rozważa kilka pomysłów, zanim wybierze jeden!

Opcjonalnie: stworzenie fikcyjnej firmy i umieszczenie jej nazwy na opakowaniu.



Na zakończenie zaprezentujcie gotowe kartony, porozmawiajcie o zdobytej wiedzy. Zachęć uczestników, aby w domach sprawdzili, jak wyglądają opakowania ich ulubionych produktów.

PROJEKTANCI OPAKOWAŃ JAK SPRZEDAĆ KARTON MLEKA

Pomysłodawca: Daria Solak

